

## Mailings per Mausklick

---

Professionelle Werbemittel einfach, schnell und günstig:  
Mit [www.mailfactory.de](http://www.mailfactory.de) können auch kleine und mittelständische Unternehmen ihre Mailings komfortabel selbst gestalten, adressieren und den Versand beauftragen.

---

Anlässe, um mit Kunden in Kontakt zu treten, gibt es viele: Danksagungen, Jahrestage, Veranstaltungen, neue Services oder saisonale Sonderangebote. Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen können schon mit geringen Mailing-Volumina die Kundenbindung unterstützen und Wiederkaufraten zu erhöhen versuchen. Dialogmarketing-Aktionen dieserart müssen – entgegen vieler Befürchtungen – weder kompliziert noch teuer sein.

Das Online-Tool Mailingfactory der Deutschen Post hilft dabei, professionelle Werbefriefe zu gestalten, zu produzieren und zu versenden. In wenigen Schritten kann damit jeder seine eigene Dialogkampagne umsetzen – bei voller Kostentransparenz und durch GoGreen sogar CO<sub>2</sub>-neutral. Bei Sendungen mit Umschlag kann auf diesen gleich das GoGreen-Label als Zeichen für den klimafreundlichen Versand mit aufgedruckt werden.

Besonders eignet sich das Online-Tool auch für Kleinunternehmen, da sie ohne große Vorkenntnisse professionell gestaltete Mailingaktionen durchführen können und der Mindestauftragswert bei 25 EUR liegt. Auch bei kleinen Mengen zahlt der Nutzer durch die automatische Portooptimierung immer das günstigste Porto.

In nur vier Schritten zum Ziel –  
Direct Mail-Kampagnen mit Mailingfactory umsetzen

### **Schritt 1: Einfach durchstarten mit Vorlagen**

Haben Sie bereits einen Anlass und eine Textidee für Ihre Dialogaktion, starten Sie direkt unter [www.mailfactory.de](http://www.mailfactory.de), wo Sie aus über 200 Gestaltungsvorlagen auswählen können. Diese sind für unterschiedliche Branchen, Anlässe und Werbeformate verfügbar. So können Sie etwa in einem Anschreiben Ihren Kunden danken oder sie über die Trends informieren und gleichzeitig mit beigefügtem Coupon und Saisonrabatten zum Kauf anregen.

## **Schritt 2: Individuelles Corporate Design einfügen**

Mit Text- und Bildeditor fügen Sie Ihren vorbereiteten Mailingtext in die Vorlage ein und ergänzen diesen mit Designelementen im Rahmen Ihrer Corporate Identity. So können Sie mit wenigen Mausclicks zum Beispiel Ihr Logo integrieren oder ein Foto Ihres Ladengeschäfts einbauen. Die Fortschritte sind jederzeit am Bildschirm sichtbar und erlauben Ihnen die volle Kontrolle über den Erstellungsprozess.

## **Schritt 3: Treffsicheres Adressieren**

Um Ihr Mailing im nächsten Schritt zu adressieren, haben Sie zwei Optionen. Entweder Sie laden Ihre vorhandenen Adresdaten wie beispielsweise eine Excel-Datei hoch und weisen diese dem Mailing zu. Oder Sie nutzen das Adressmanagement der Deutschen Post, die Ihnen eine große Anzahl zielgruppenrelevanter Adressen anbietet. Bei beiden Adressierungsarten filtert Mailingfactory mit integrierten Prüfmechanismen automatisch unzustellbare Adressen heraus und korrigiert auf Wunsch auch Schreibfehler.

Eine weitere günstige Alternative ist der unadressierte Versand als Postwurfsendung. Hier entscheiden Sie sich einfach für einen bestimmten Umkreis oder eine maximal gewünschte Versandmenge. Das Online-Tool wird dann – ausgehend von Ihrem Unternehmensstandort – die Haushalte in Ihrer relevanten Umgebung auswählen. Die Anzahl der bewerbbaaren Haushalte wird angezeigt. Die Übersicht unterstützt eine grafische Kartenansicht des ausgewählten Gebietes.

## **Schritt 4: Zustellung datieren – fertig**

Jetzt gilt es nur noch, den für das Mailing am besten geeigneten Zustelltermin auszuwählen. Um Druck, Kuvertierung und die Portooptimierung des Versands kümmert sich die Deutsche Post. Wer seine individuellen Texte und Grafikdateien zur Hand hat, kann mit Mailingfactory binnen 30 Minuten seine Dialogmaßnahme fertig gestalten, anpassen und beauftragen.

---

**Quelle:** [www.direktplus.de](http://www.direktplus.de)  
**Copyright:** 2009 Deutsche Post AG

**Herausgeber:**  
Deutsche Post AG  
53250 Bonn

Telefon: +49 / (0) 228 / 18 20  
E-Mail: [info@deutschepost.de](mailto:info@deutschepost.de)

Handelsregister-Nr.: Registergericht Bonn HRB 6792  
USt-IdNr.: DE 169838187